

ANEXO XVI

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: 17º GE DUQUE DE CAXIAS, UMA HISTÓRIA A SER CONTADA

Nome do agente cultural proponente: ALINE HENRIETH HUEBES

Vigência do projeto: 01/06/2024 a 31/12/2024

Valor repassado para o projeto: R\$13.756,03

Data de entrega desse relatório: 15/12/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Esse projeto é o resultante de outra ação cultural intitulado 17º GE DUQUE DE CAXIAS, UMA HISTÓRIA A SER CONTADA inscrito no edital nº 004/2022 contemplado pelo Fundo Municipal de Cultura de Indaial. E que naquele momento, possibilitou a pesquisa sobre o Grupo Escoteiro Duque de Caxias.

Em dois anos de trabalho, conseguimos levantar uma rica documentação sobre a prática do escotismo. Porém para que pudéssemos dar objetividade no resultado, optamos nesse primeiro momento trazer para conhecimento da comunidade Indaialense a história de vida do Chefe Edson Huebes que está a 58(cinquenta e oito) anos no grupo e de como suas memórias, relatos, vivências norteiam sua trajetória no Escotismo, desde dos oito anos, quando entrou no grupo, até a vida adulta, como também sua participação como adulto voluntário, impactou uma significativa parcela de crianças, jovens e adolescentes de nossa cidade.

Ao registrar sessenta e cinco anos de aventuras do Grupo Escoteiro Duque de Caxias, o Chefe Edson nos convida a conhecer seu olhar particular do “Pfadfinder” que adolescente conheceu o escotismo e desde lá, remou sua canoa nos rios das aventuras escoteiras, na formação adultos, na constituição de novos grupos da Foz ao alto Vale do Itajaí.

Como proponente, sinto orgulhosa de participar desse projeto; e de como a história do Chefe Edson nos fornece um alento na estrada de buscar autores que desejam compartilhar conosco um pouco da chama que o aquece quando falamos de Escotismo e o espírito enobrecedor de BP.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

() Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

(x) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Todas as ações foram realizadas, com uma participação significativa da comunidade e dos familiares e antigos membros do grupo escoteiro; porém tivemos alguns contratempos de tecnologia que fez não termos fotos de todos os eventos programados.

1. Palestra 14/09/2024 GE Duque de Caxias Pessoas de 06 a 60 anos
Antes planejada para a sede do Duque de Caxias foi realizada na Câmara Municipal de Indaial
2. Palestra 21/09/2024 GE Indaiá Pessoas de 06 a 60 anos
Por problemas técnicos, não tivemos o registro fotográfico desse evento.
3. Roda de Conversa 05/10/2024 GE Duque de Caxias Pessoas de 06 a 60 anos

2.4. Cumprimento das Metas

- META 1 - *Realizar duas palestras para 100 pessoas sobre a pesquisa no lançamento do ebook*

- OBSERVAÇÃO DA META 1: **meta cumprida**

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 2 *[Convidar pesquisadores, historiadores para uma roda de conversa sobre a guarda, manutenção e conservação de bens doados ou adquiridos para acervo de museus públicos ou privados*

- Observações da Meta 2:

- Justificativa para o não cumprimento integral: *a roda de conversa não ocorreu como previsto, por questões de doença do palestrante; estava diagnosticado com covid.*

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

Publicação

Livro Digital, disponibilizado no site: www.memoriaescoteira.com

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: Livro

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

O livro digital está disponível no site: www.memoriaescoteira.com

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Obtemos inúmeros resultados positivos com esse projeto, desde prover a um escritor amador (como ele se define) contar em sua perspectiva sua relação com o movimento escoteiro. E de como isso impactou suas relações profissionais e pessoais. Como conhecer pessoas e instituições que sentiram comovidas a terem seu nome lembrado e registrado nos anais da história. Para esse momento, recortamos três pontos abaixo descritos.

Primeiramente o registro histórico que permeou ouvir muitos causos, visitar inúmeras fotos, aprender com muitas pessoas, conhecer vários lugares, dedicar bons minutos para escutar histórias de aventuras, de conquistas, alegrias, desafios nos meses de produção.

Segunda ação foi condensar todo esse conhecimento de saberes, ideias e sensações de forma meticulosa em um livro digital

Nosso desejo de impacto que ao ler esse livro, novas e antigas gerações possam sentir motivadas a registrar suas histórias escoteiras ou não, dando perenidade a suas memórias, aventuras e desafios.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Alcançamos um público de duzentas pessoas diretas e outras quatrocentas indiretamente.

Para nossa mensuração de público, utilizamos como referencial a lista de presença do grupo escoteiro Duque de Caxias e como forma de contagem de pessoas atendidas as visitas as páginas sociais do grupo.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

05

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(x) Sim () Não

Foi incluído a profissional Revisora de Texto.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

| Nome do profissional/empresa | Função no projeto | CPF/CNPJ | Pessoa negra? | Pessoa indígena? | Pessoa com deficiência? |
|------------------------------|---|--------------------|---------------|------------------|-------------------------|
| Aline Henrieth Huebes | Produtora | 080.970.269-02 | Não | Não | Não |
| Edson Huebes | Coordenador do projeto | 293.331.999-34 | Não | Não | Não |
| Amil Agência de Cultura | Produção Executiva, assessoria, impressão | 14.500.374/0001-80 | Sim | Não | Não |
| Tamara B. G. Altemburg | Revisora | 039.890.299-24 | Não | Não | Não |
| Aline Assumpção | Editor, projeto gráfico, diagramação | 29.797.709/0001-41 | Sim | Não | Não |

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
 Instagram / IGTV
 Facebook
 TikTok
 Google Meet, Zoom etc.
 Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.
 2. Itinerantes, em diferentes locais.
 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Indaial

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana.
 Zona rural.
 Área de vulnerabilidade social.
-

() Unidades habitacionais.

() Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

() Equipamento cultural público municipal.

() Equipamento cultural público estadual.

() Espaço cultural independente.

() Escola.

() Praça.

() Rua.

() Parque.

(x) Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

Divulgado no instagram do GE Duque de Caxias

8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

Desde do início do projeto, tínhamos organizado realizar as duas ações de contrapartidas no Grupo Escoteiro Duque de Caxias e no Grupo Escoteiro Indaiá. Que ocorreram, com um público pequeno e foi muito positivo para o autor e os presentes. Reforçando que a roda de conversa para o público específico de historiadores e pesquisadores não foi realizado por motivo de acometimento de doença do palestrante.

Somou que durante o projeto fomos convidados pelo Presidente da Câmara Municipal de Indaial para que fizéssemos essa palestra lá também e durante o ato o autor Sr Edson Huebes foi homenageado, juntamente com o Duque pelos anos dedicação ao escotismo em nosso município.

No segundo semestre houveram vários momentos de rodas de conversas para pequenos grupos de convidado; porém a título de registro, optamos em trazer somente um evento especial de campismo, ocorrido em terreno de sua propriedade foi feita uma palestra para as crianças, familiares e convidados.

Com isso nosso registro, foi de quatro ações de contrapartidas; sendo que previstas eram somente duas.

Assim descrito:

| Tipo de Contrapartida | Quando será realizada | Local da Realização | Público Alvo | |
|------------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------------------|----------------|
| Palestra | 14/09/2024 | GE Duque de Caxias | Pessoas de 06 a 60 anos | |
| Palestra | 21/09/2024 | GE Indaiá | Pessoas de 06 a 60 anos | |
| Roda de Conversa | 05/10/2024 | GE Duque de Caxias | Pessoas de 06 a 60 anos | Não realizada. |
| Palestra | 27/04/2024 | Câmara Municipal de Indaial | Pessoas de 06 a 60 anos | |
| Roda de Conversa | 17/08/2024 | Propriedade do Sr Edson Huebes | Pessoas de 06 a 60 anos | |

Apesar de positiva nossas realizações, percebemos que muito temos que caminhar na questão de fortalecer com a sociedade Indaialense o papel da propagação da cultura de patrimônio imaterial e seus registros históricos.

Em nossos eventos, percebemos que há uma carência de entendimento do que é importante guardar, qual memória devemos manter e de como fazer que as próximas gerações tenham o mesmo cuidado e responsabilidade com nossa história.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

O projeto em seu primeiro momento foi desenvolvido para produção de um livro em formato de ebook, porém, com adesão de pessoas e empresas ao longo da pesquisa, viabilizou a oportunidade de tornar uma edição física na quantidade de 500(quinhetos) exemplares.

Essa mobilização causada, é resultante da relação do autor com cidade e com os grupos sociais e empresariais que frequenta que vêm nele os valores apreciados no escotismo e de como isso impacta positivamente a nossa comunidade.

Do outro lado, percebemos a importância do escotismo como modelo de altruísmo, gentileza e companheirismo na construção da persona Indaialense. Foram tantos exemplos de pessoas entrevistadas que guardam em si, memórias e valores aprendidas quando escoteiro e que busca oferecer a sociedade um pouco desse espírito escoteiro na prática profissional e pessoal de suas vidas.



ALINE HENRIETH HUEBES

Assinatura do Agente Cultural Proponente

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.

Palestra Câmara Municipal – 27/04/2024



Roda de Conversa - 17/08/2024

