

ANEXO XVI

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: FLOR.ESSÊNCIA – Publicação de livro

Nome do agente cultural proponente: Denise Clecy Patrício

Vigência do projeto: 01/06/20204 a 01/12/2024.

Valor repassado para o projeto: R\$ 13.756,03

Data de entrega desse relatório: 29/11/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Foi publicado o livro de poesia haikai “flor.essência”, de autoria da proponente, contendo 80 poemas, no formato 17cmX17cm, lombada quadrada, brochura, 112 páginas e ilustrações coloridas com mandalas de flores e sementes produzidas também pela proponente.

Esta publicação ampliou e reforçou o currículo da proponente como poeta haicaísta indaialense e continuará ampliando e reforçando, pois, será amplamente divulgado em lançamentos nos municípios da região, nas feiras de livros, eventos literários, tardes de autógrafos, em visitas às escolas públicas e particulares do município e região, onde a autora realiza e participa de rodas de conversas, oficinas de haikai, exposições e comércio de seus livros.

O conteúdo do livro foi revisitado, os poemas foram lapidados e foram acrescentadas as notas da autora. Novas artes de mandalas de flores e sementes foram produzidas para a capa e abertura dos capítulos do livro.

O livro foi festejado pela comunidade indaialense, pois, por intermédio deste edital, ocorreu a entrega de um produto cultural realizado com extrema dedicação e qualidade.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- (X) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

No mês de junho de 2024 foram iniciados os trabalhos com as artes visuais que foram utilizadas na capa e capítulos do livro. Os poemas foram revisitados e um trabalho sutil de aperfeiçoamento foi realizado. As notas da autora foram escritas. Estudos e reuniões para o desenvolvimento do projeto gráfico do livro também ocorreram neste mês.

No mês de julho e agosto de 2024 definiu-se o projeto gráfico e os textos foram para a revisão ortográfica e gramatical.

No mês de setembro de 2024 o livro foi para o processo de diagramação.

Em outubro de 2024 foi realizada a ficha catalográfica e inscrição na biblioteca nacional. O livro foi para a gráfica para feitura das provas de teste. Iniciou-se o desenvolvimento das artes para divulgação do livro.

Ocorreu uma diferença entre os custos orçados para a impressão dos livros no ato da inscrição do projeto e os custos para a impressão após o projeto editorial definido. A proponente enviou e-mail para a fmsc@indaial.sc.gov.br para justificar a tomada de decisão de reduzir a quantidade de livros impressos de 500 para 380 unidades e manter o valor apresentado na planilha orçamentária do ato da inscrição do projeto. Segue, em anexo, os orçamentos que comprovam as diferenças entre os orçamentos.

Em novembro de 2024 após os livros impressos, foi agendado o evento de lançamento. A contrapartida social – Roda de conversa sobre poesia haikai – ocorreu no Galpão das artes da FIC no dia 05/11/2024. No 12/11/2024 dia foi realizado vídeo para divulgação do evento de lançamento.

O lançamento aconteceu no dia 19/11/2024 às 19horas no Galpão das Artes da Fundação Indaialense de Cultura. Rua: Dr. Blumenau 05, Centro, Indaial - SC

Dia 27/11/2024 foram realizadas as doações de livros para a Biblioteca Pública Municipal Cruz e Sousa e para a Casa do Professor Prof. Almir Kuehn.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- META 1 *[Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]*
- OBSERVAÇÃO DA META 1: *[informe como a meta foi cumprida]*

Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):

- META 1 - *Publicar 500 livros de poesia haikai: “flor.essência” de autoria da proponente*
 - Observações da Meta 1: *O livro flor.essência foi publicado conforme o planejado*
 - Justificativa para o não cumprimento integral: *Ao invés de 500 livros foram publicados 380 unidades, pois os custos da gráfica sofreram acréscimos desde a data da inscrição do projeto até o projeto gráfico ser encaminhado para a impressão. Também porque a criação final do projeto gráfico sofreu alteração do papel interno da capa.*

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 *[Descreva a meta, conforme consta no projeto apresentado]*
- Justificativa para o não cumprimento: *[Explique porque a meta não foi cumprida]*

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Publicação

Livro – 380 unidades

Catálogo

Live (transmissão on-line)

- () Vídeo
- () Documentário
- () Filme
- () Relatório de pesquisa
- () Produção musical
- () Jogo
- () Artesanato
- () Obras
- () Espetáculo
- () Show musical
- () Site
- () Música
- () Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Foram doados livros para a Biblioteca Pública Municipal Cruz e Sousa e para a Casa do Professor Prof. Almir Kuehn

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Excelente qualidade na realização de cada etapa do projeto, mérito da competência e dedicação dos profissionais da cultura contratados e comprometidos com a importância de cada ação para o êxito do projeto.

Presença significativa da comunidade indaialense e da região no evento de lançamento do livro.

Presença e interesse da turma do nono ano da Escola Básica Municipal Arapongas que participou da “Roda de Conversa sobre Poesia Haikai”.

O produto cultural livro: flor.essência - resultado principal deste projeto - prosseguirá formando público leitor de haicai e fomentando este gênero literário.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

No evento de lançamento do livro compareceram 60 pessoas e na Roda de Conversa Sobre Poesia Haicai estiveram presentes 26 alunos, 2 professores e 1 orientador pedagógico. Os mecanismos para mensuração utilizados foram as listas de presenças que estão no item 10, em anexo.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Sete pessoas

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(X) Sim () Não

Foi contratada uma recepcionista/assistente para o evento de lançamento.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Denise Patrício	Poeta e artista visual. Escreveu os poemas haicais, realizou as artes do livro e a gestão e direção do projeto	29.089160/0001-30	Não	Não	Não
Aline Assumpção	Projeto editorial e diagramação do livro. Ficha catalográfica e inscrição ISBN	29.797.709/0001-41	Não	Não	Não
Gráfica e	Impressão	76.817.808/000	Não	Não	Não

Editora 3 de Maio	dos livros	1-28			
Elenice Hermes	Revisão ortográfica e gramatical do livro	055.734.289-93	Não	Não	Não
David Fernando Olinger Berndt	Comunicação: Design gráfico	008.179.769-90	Não	Não	Não
Franciele de Oliveira	Fotógrafa. Fez a filmagem do vídeo utilizado para a divulgação do evento de lançamento do livro e os registros fotográficos do evento de lançamento	073.113.839-27	Não	Não	Não
Joice Coelho	Receptionista e assistente no evento de lançamento do livro	45.802.458/0001-00	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
 Instagram / IGTV
 Facebook
 TikTok
 Google Meet, Zoom etc.
 Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.
 2. Itinerantes, em diferentes locais.
 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Indaial - SC

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

O projeto foi divulgado através de vídeo e arte específica desenvolvida no Instagram e no Facebook. Também foi divulgado em listas de transmissões para os contatos de whatsapp da proponente.

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida “Roda de Conversa sobre Poesia Haicai” ocorreu no Galpão das Artes da Fundação Indaialense de Cultura, no dia 05/11/2024 para uma turma de 26 estudantes do nono ano do ensino fundamental da Escola Básica Municipal Arapongas. Foi realizado uma apresentação sobre a trajetória artística da proponente e uma oficina teórica sobre poesia haicai.

No dia 27/11/2024 foram realizadas doações do livro flor.essência para a Biblioteca Pública Municipal Cruz e Sousa (3 exemplares do livro) e para a Casa do Professor Prof. Almir Kuehn (2 exemplares do livro)

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Orçamentos que justificam a alteração na quantidade de livros impressos.



Gráfica e Editora 3 de Maio Ltda.
Rua Bahia, 8945 - Passo Manso
89032-525- Blumenau - SC
Fone: 47 3328-3333
www.3demaio.com.br

À
DENISE PATRÍCIO/ UDUMBARA EDITORA
Fone: (48)99857-8498 / E-mail:alitra@gmail.com

16 de abril de 2024

Cod. Proposta:33600
Cod. Cliente: 2121

Prezado Sr.(a) **Aline**

Apresentamos proposta de orçamento conforme solicitação:

Orç.	Descrição	Qtde(s)	Vir. Unit.	Vir. Total
43589	Livro Flor.Essencia	100()	34,3200	3.432,00
	Nº de páginas do miolo: 96	250()	16,2700	4.067,50
		500()	10,1500	5.075,00
	Orelha Esquerda: 10 cm, Orelha Direita: 10 cm Capa> Tam. Fechado 17x17cm, Tam. Aberto 54,63x17cm; Papel Triplex C2S 250 g/m², Imp. 4x4 Cores; Miolo (84 páginas) > Tam.17x17cm, Papel Offset 90 g/m², Imp. 1x1 Cor; (preto) Miolo (12 páginas Alternada) > Tam.17x17cm, Papel Offset 90 g/m², Imp. 4x4 Cores; (Colorido) Acabamentos: Prova Plotter; ISBN/Ficha Catalográfica ; Laminação BOPP Fosco Frente (Capa) ;Corte Reto; Alceado ; Colado PUR- Lomabada Quadrada;2 Dobras ; Shrink c/ Sunidades e Encaixotado;			

- Informamos que as quantidades orçadas poderão ser entregues e faturadas com 10% a mais ou a menos da quantidade solicitada.
- Arte fornecida pelo cliente.
- Prazo de entrega válido após liberação da arte pelo cliente.
- Crédito sujeito a aprovação.
- Conforme lei complementar 157/16 - materiais impressos para uso exclusivo do autor da encomenda incidem ISSQN, materiais impressos destinados a futuras operações de industrialização ou comercialização incidem ICMS.
- Os valores apresentados nesta proposta já atendem a IN 2.121/22 da RFB.

Informações Adicionais:

Forma de pagamento:15 dias Prazo de entrega: a combinar Validade:10 dias
Representante : VIVIAN GRASCIELE CORREIA

Atenciosamente,

Vivian

De acordo: _____ / / .
Cliente - visto e data.



Gráfica e Editora 3 de Maio Ltda.
Rua Bahia, 8945 - Passo Manso
89032-525- Blumenau - SC
Fone: 47 3328-3333
www.3demaio.com.br

À

DENISE PATRÍCIO

09 de Setembro de 2024

Fone: (47)99113-4239 / E-mail: ****

CNPJ/CPF: 000.000.000-00

Cod. Proposta: 37676

Cod. Cliente: 17435

Prezado Sr.(a) DENISE PATRÍCIO

Apresentamos proposta de orçamento conforme solicitação:

Orç.	Descrição	Qtde(s)	Vir. Unit.	Vir. Total
47982	Livro FLOR. ESSENCIA (Colado) Nº de páginas do miolo: 112 Orelha Esquerda: 10 cm, Orelha Direita: 10 cm Capa> Tam. 17x17cm, Papel Duplex 300 g/m², Imp. 4x0 Cores; Miolo (100 páginas)> Tam. 17x17cm, Papel Pólen 90 g/m², Imp. 1x1 Cores; Miolo (Colorido) (12 páginas) > Tam. 17x17cm, Papel Offset 90 g/m², Imp. 4x4 Cores; Acabamentos: Prova Plotter; Laminação BOPP Fosco Frente ;Corte Reto ; Alceado ; Colado PUR - Lombada Quadrada; 2 Dobras das orelhas ; Shrink c/ 10 unidades; Caixas. ENTREGA: 89086-066 - Indaial SC 2 bonecos/ PROVAS entregues em: 89086-066 - Indaial - SC e Florianópolis 88049-270.	380 ()	13.3553	5.075,00

- Informamos que as quantidades orçadas poderão ser entregues e faturadas com 10% a mais ou a menos da quantidade solicitada.
- Arte fornecida pelo cliente.
- Prazo de entrega válido após liberação da arte pelo cliente.
- Crédito sujeito a aprovação.
- Conforme lei complementar 157/16 - materiais impressos para uso exclusivo do autor da encomenda incidem ISSQN, materiais impressos destinados a futuras operações de industrialização ou comercialização incidem ICMS.
- Os valores apresentados nesta proposta já atendem a IN 2.121/22 da RFB.

Informações Adicionais:

Forma de pagamento: Antecipado + 28 dias

Prazo de entrega: a combinar

Validade: 10 dias

Representante: VIVIAN GRASCIELE CORREIA

Atenciosamente,

Bianca

De acordo: _____ / / _____.
Cliente - visto e data.

Arte desenvolvida para divulgação realizada nas mídias sociais – Instagram da proponente @denisepatricao.art – replicado no Facebook e para listas de transmissões através de whatsapp.

udumbara editora convida:

19/11
TER
19h

por um segundo
a flor
para o mundo

LANÇAMENTO DO LIVRO:



Local: Fundação Indaialense de Cultura, Rua Dr. Blumenau, 05 | Centro | Indaial

Projeto viabilizado através do edital da Prefeitura Municipal de Indaial e Fundação Indaialense de Cultura por meio do Fundo Municipal de Incentivo a Cultura de Indaial

Patrocínio



Arte desenvolvida para banner para ser utilizado no evento de lançamento e futuros eventos literários onde será apresentado o livro publicado.



Prints que comprovam a divulgação nas mídias sociais e nas listas de transmissões.

← Insights da publicação



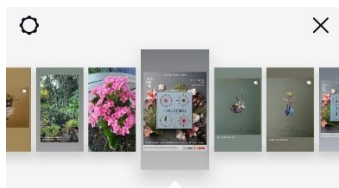
5 de novembro às 22:33

31 6 9 0

Visão geral

Visualizações	931
Interações	46
Atividade do perfil	3

Visualizações

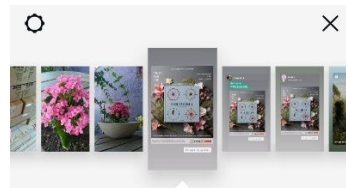


493 8 0

Visão geral

Visualizações	493
Interações	8
Atividade do perfil	0

Visualizações

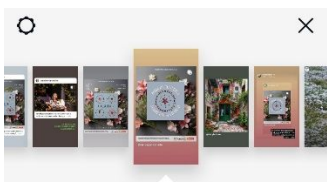


590 15 0

Visão geral

Visualizações	590
Interações	15
Atividade do perfil	0

Visualizações



624 6 0

Visão geral

Visualizações	624
Interações	6
Atividade do perfil	0

Visualizações



← Literatura e arte
Andréa, Celaine, Daiana, ItajaiCriativa, Jô, Joha...

19 de novembro de 2024

Hoje tem lançamento de livro em Indaial! ❤️

12:40 ✓



2:31

12:41



Link do vídeo gravado para divulgar o lançamento do livro

<https://www.instagram.com/reel/DCfem0TMhrP/?igsh=N25zanFjaDdtbXBz>

Print das visualizações do vídeo/reel

← **Insights do reel**



Será uma alegria te abraçar neste evento que reunirá vá...
17 de novembro · Duração 2:33

163 65 31 1

Visão geral

Este é um dos seus melhores reels dos últimos 30 dias. Ele recebeu 2590 visualizações de não seguidores. Continue assim!
Crie mais reels como este

Visualizações	2,603
Tempo de visualização	8h33min34s
Interações	258
Atividade do perfil	5

Lista de presença dos alunos que participaram da contrapartida – Roda de Conversa sobre Poesia Haicai – Realizado no Galpão das Artes da FIC no dia 05/11/2024

CONTRAPARTIDA SOCIAL PROPOSTA NO PROJETO: FLOR.ESSÊNCIA – PUBLICAÇÃO DE LIVRO, CONTEMPLADO NO EDITAL 002/2024 – FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS – FUNDO MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA DE INDAIAL

RODA DE CONVERSA SOBRE A TRAJETÓRIA ARTÍSTICA E LITERÁRIA DE DENISE PATRÍCIO E SOBRE POESIA HAICAI

LOCAL: GALPÃO DAS ARTES DA FUNDAÇÃO INDAIALENSE DE CULTURA

DATA: 05/11/2024

PÚBLICO: ALUNOS DO NONO ANO DO ENSINO FUNDAMENTAL DA ESCOLA BÁSICA MUNICIPAL ARAPONGAS

Nº	Nome completo
01	Hugo Leonardo Costa Dutra
02	Vitor Hugo Marias
03	Floize Caroline Jandhe
04	Guilherme Coimbra
05	João Vinícius Kuhl Alves
06	Andrieli Rodrigues da Rocha
07	Geovana Tonet
08	Thais A. Anacleto
09	Thais Emerson dos Santos de Mello
10	Eduarda Ribeiro Lisboa
11	Carlos H. H. Fisher
12	Nicolly Alexandra dos Santos de Melo
13	Gabryelli Vicentefeldt
14	Anna Carolina Mendes
15	
16	NAIANI A. ANACLETO
17	Davy Rafael Stoff
18	Murilo Geórgen Calral
19	Willamy Oliveira do Almeida
20	Matheus Augusto dos Santos
21	João Antonio
22	Samilly Letícia
23	Silviana Beatriz de Cristo
24	Louciana Beatriz de Cristo
25	Elaine Lucemias Xavier

26	PEDRO HENRIQUE OLIVEIRA
27	Clara Kumpfer Petri
28	Caio Clarindo
29	
30	
31	
32	
33	
34	
35	
36	
37	
38	
39	
40	

Indaial, 05 de novembro de 2024

Arte para a divulgação da contrapartida social – Roda de Conversa sobre Poesia Haicai e Registros fotográficos

Projeto flor.essência realiza:



RODA DE CONVERSA
SOBRE POESIA HAICAI

Patrocínio

Projeto viabilizado através do edital da Prefeitura Municipal de Indaial e Fundação Indaialense de Cultura por meio do Fundo Municipal de Incentivo a Cultura de Indaial







Lista de presença – Evento de lançamento do livro FLOR.ESSÊNCIA realizado no Galpão das Artes da FIC – Dia 19/11/2024

LISTA DE PRESENÇA – UDUMBARA EDITORA
 LANÇAMENTO DO LIVRO: FLOR.ESSÊNCIA DE DENISE PATRÍCIO
 DATA: 19/11/2024
 HORÁRIO DAS 19H ÀS 23HORAS
 LOÇAL: GALPÃO DAS ARTES PROF. MARIO DEMÉTRIO
 FUNDAÇÃO INDAIALENSE DE CULTURA

Nº	NOME COMPLETO	CIDADE	ASSINATURA
01	ADÉLIA PAGEN	INDAIAL	[Assinatura]
02	REGINA STREKE	INDAIAL	[Assinatura]
03	JANAY D. LIMA	RODEIO	[Assinatura]
04	IVALE MARINA DA CUNHA	INDAIAL	[Assinatura]
05	VANUSA L.F. FERRETTI	INDAIAL	[Assinatura]
06	Beloni Almeida de Freitas	Indaial	[Assinatura]
07	Maria Isabel G. Borges	Indaial	[Assinatura]
08	Vinícius Feliciano Bachmann	Indaial	[Assinatura]
09	JATSON BACHMANN	INDAIAL	[Assinatura]
10	Mariana Luciano Bachmann	Indaial	[Assinatura]
11	Christina Nozaki	Indaial	[Assinatura]
12	Simone Fagundes	Indaial	[Assinatura]
13	Deyse Eduarda	Indaial	[Assinatura]
14	DAVID BEHNIT	"	[Assinatura]
15	ARNALDO FRANCISCO DA SILVA	Jaraguá do Sul	[Assinatura]
16	Calanina Kinos	Carrelinhos	[Assinatura]
17	CRISTIANO MOREIRA	RODEIO	[Assinatura]
18	Patrícia Costa	Navegantes	[Assinatura]
19	[Assinatura]	Indaial	[Assinatura]
20	Francine de Oliveira	Indaial	[Assinatura]
21	Joice Coelho	Indaial	[Assinatura]
22	Carlos H. L. Fuchs	Indaial	Carlos H L F
23	Luciana Nicodemi R. Silva	Indaial	[Assinatura]
24	RODOLFO FARIAS (Moi) [Assinatura]	BRUSQUE	[Assinatura]
25	SERGIO DA SILVA ARTUR	Indaial	[Assinatura]
26	MARGARITA ALEXANDRE DE LIZ	Indaial	[Assinatura]
27	Kosane Helena Peltzer Fomen	Indaial	[Assinatura]
28	NATIANA CRISTINA STOLF FONSECA	RODEIO	[Assinatura]
29	Helton Gabriel FONSECA	"	[Assinatura]
30	Gabriela Costa	Indaial	[Assinatura]
31	Roberto 3 S. Mendes	"	[Assinatura]
32	Roberto 3 S. Mendes	"	[Assinatura]
33	Isabela Zimmermann Fonseca	Rodeio	[Assinatura]
34	Paula Zimmermann Fonseca	Indaial	[Assinatura]
35	Fernanda Zimmermann	Rodeio	[Assinatura]
36	Jakana Z.F. Maulela	Indaial	[Assinatura]
37	Wilson Pedro Sampai Junis	Indaial	[Assinatura]
38	Mariana Clara Stief	Indaial	[Assinatura]
39	Paula Henrique L. Site Da Costa	INDAIAL	[Assinatura]
40	Fernanda Feltes	Indaial	[Assinatura]

41	Silva Paulo	034 689.119.12	g
42	Heloise G. dos Santos	Indaial	H
43	Jonathan Eduardo da Silva	Indaial	Jonathan
44	Paula Mariana Torres da Souza	Indaial	P. Souza
45	Helena de O. Stein	Indaial	Helena
46	Helena Hezel Ribes	Indaial	H
47	Thelma Dagnara Dalgar	Indaial	M
48	Maquiel da Silva	Indaial	M
49	Marlene Treichel	Timbo	Marlene Treichel
50	Irira Previte	Indaial	Irira Previte
51	Janaína Rachel Coelho	Indaial	Janaína Rachel Coelho
52	Erickson Lagura	Timbo	Erickson Lagura
53	Amara Lagura	Timbo	Amara Lagura
54	Kika Wilckne	INDAIAL	Kika Wilckne
55	Concilia Brandt Ferroni	Indaial	Concilia Brandt Ferroni
56	Mª Susana Brandt	Indaial	Mª Susana Brandt
57	Tha Regina	Indaial	Tha Regina
58	Helena P. Fagnon	07500340923	Helena P. Fagnon
59	Geiselle Cristine Brito	Blumenau	Geiselle Cristine Brito
60	Acyris Kora	Indaial	Acyris Kora
61			
62			
63			
64			
65			
66			
67			
68			
69			
70			
71			
72			
73			
74			
75			
76			
77			
78			
79			
80			
81			
82			
83			
84			
85			
86			
87			
88			
89			
90			

Registros fotográficos do evento de lançamento do livro realizado no Galpão das Artes da FIC – 19/11/2024









Comprovante de doação de livros para a Biblioteca Pública Municipal Cruz e Sousa e registro fotográfico



EDITAL Nº 002/2024 - FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS - FUNDO MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA DE INDAIAL

ANEXO XI
COMPROVAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTO CULTURAL
Produtos físicos

Dentre a (s) ação (ões) cultural (is) proposta (s), informe como ocorreu a distribuição do produto cultural.

Descreva o Produto Cultural (físico) Distribuído	LIVRO: FLOR.ESSÊNCIA		
NOME DO BENEFICIADO	CPF	CIDADE	QUANTIDADE
1. FUNDO MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA DE INDAIAL	79.730.480.000.86	INDAIAL	13/
2.			
3.			
4.			

Cláudia Maria MS

Nome:
CPF: 006.794.099-37

Biblioteca Pública Municipal
Cruz e Souza
Indaial - SC

Indaial 27 de 11 de 2024



Comprovante de doação de livros para a Casa do Professor Prof. Almir Kuehn e registro fotográfico



EDITAL Nº 002/2024 - FOMENTO À EXECUÇÃO DE AÇÕES CULTURAIS - FUNDO MUNICIPAL DE INCENTIVO À CULTURA DE INDAIAL

ANEXO XI
COMPROVAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTO CULTURAL
Produtos físicos

Dentre a(s) ação (ões) cultural (is) proposta (s), informe como ocorreu a distribuição do produto cultural.

Descreva o Produto Cultural (físico) Distribuído	LIVRO: FLOR.ESSÊNCIA		
NOME DO BENEFICIADO	CPF	CIDADE	QUANTIDADE
1. Casa do Professor Prof. Almir Kuehn / Juciana P. Naitte	907.558.129-72	Indaial	02.
2.			
3.			
4.			

Juciana P. Naitte

Nome: Juciana P. Naitte
 CPF: 907.558.129-72

Indaial 27 de 11 de 2024



Denise Clecy Patrício
Assinatura do Agente Cultural Proponente