

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO PROJETO

ESTE RELATÓRIO DEVE SER ANEXADO NO FORMULÁRIO:

<https://forms.gle/JfuTGyHNxJFA6szQ9>

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto	TERNO DE REIS - MANTENDO TRADIÇÕES
Nome do agente cultural proponente	JEAN CARLOS GONÇALVES
Nº do Termo de Execução Cultural	LPG 001/2023
Vigência do projeto:	08/12/2023 à 06/01/2024
Valor repassado para o projeto:	R\$30.000,00
Data de entrega do relatório:	12/01/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.

O projeto "TERNO DE REIS - MANTENDO TRADIÇÕES" focou em preservar e revigorar a tradição musical açoriana do Terno de Reis durante as festividades natalinas. Executado pelo Grupo Terno de Reis Estrela do Oriente, o projeto visou a realização de quatro concertos gratuitos, incluindo repertório de músicas tradicionais e novas composições, refletindo o espírito do Natal. As apresentações ocorreram em locais estratégicos, como a Prefeitura Municipal, a Fundação Indaialense de Cultura, a Paróquia Santa Inês e o Hospital Beatriz Ramos. O projeto atingiu uma ampla audiência e objetivou a inclusão social, a renovação de participantes do grupo e a acessibilidade cultural. Além disso, buscou reforçar o senso de comunidade e diversificar os locais de apresentação para maximizar o impacto cultural.

--

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.*
 Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
 Uma parte das ações planejadas não foi feita.
 As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.

As ações desenvolvidas no projeto "TERNO DE REIS - MANTENDO TRADIÇÕES" incluíram quatro apresentações musicais. Estas ocorreram em locais estratégicos de Indaial, como a Praça da Prefeitura Municipal no dia 23/12/2023 às 19h, a Fundação Indaialense de Cultura no dia 23/12/2023 às 20:30h, a Paróquia Santa Inês dia 24/12/2023 a meia-noite e o Hospital Beatriz Ramos no dia dos reis magos 06/01/2024 às 19h. As apresentações foram planejadas para serem inclusivas e acessíveis, com atenção especial a pessoas com mobilidade reduzida. Cada apresentação durou por aproximadamente 45 minutos, incluindo tanto músicas tradicionais quanto novas composições. O projeto também visou a integração de novos membros ao grupo e alcançou um público variado. Não foram mencionadas alterações significativas nas atividades previstas no projeto ou impactos nas metas acordadas.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

META [Descreva cada meta, conforme consta no projeto apresentado]

As metas do projeto "TERNO DE REIS - MANTENDO TRADIÇÕES" incluíam a

<p>preservação e revitalização da tradição musical açoriana do Terno de Reis, a realização de apresentações gratuitas para a comunidade, e a promoção da inclusão social e acessibilidade cultural. Além disso, o projeto visava a integração de novos membros ao grupo, a diversificação dos locais de apresentação, e o fortalecimento do senso de comunidade através da música.</p>
<p>OBSERVAÇÃO DA META: [informe como cada meta foi cumprida]</p>
<p>Todas as metas foram cumpridas.</p>
<p>Metas parcialmente cumpridas (SE HOUVER):</p>
<p>Justificativa para o não cumprimento integral: [Explique porque parte da meta não foi cumprida] (SE HOUVER)</p>
<p>Metas não cumpridas (SE HOUVER)</p>
<p>3. PRODUTOS GERADOS</p>
<p>3.1. A execução do projeto gerou algum produto? <i>Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.</i></p>
<p>(X) Sim () Não</p>
<p>3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados? <i>Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.</i></p>
<p>() Publicação</p>

- Livro
- Catálogo
- Live (transmissão on-line)
- Vídeo
- Documentário
- Filme
- Relatório de pesquisa
- Produção musical
- Jogo
- Artesanato
- Obras
- Espetáculo – 4 Apresentações
- Show musical
- Site
- Música
- Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Exemplos: publicações impressas, vídeos no YouTube?

O projeto foi apresentação presencial, no entanto fotos e vídeos serão disponibilizados em nossas redes sociais.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

Os resultados gerados pelo projeto "TERNO DE REIS - MANTENDO TRADIÇÕES" incluíram a realização bem-sucedida das quatro apresentações musicais programadas, a preservação e divulgação da tradição do Terno de Reis, o envolvimento e a inclusão de novos membros no grupo, e o alcance de um público diversificado. As apresentações em locais estratégicos de Indaial proporcionaram uma maior acessibilidade cultural e fortaleceram o senso de comunidade, reafirmando a importância da tradição musical açoriana na região.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ... (Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

O projeto "TERNO DE REIS - MANTENDO TRADIÇÕES" tinha como meta alcançar um público combinado aproximado de 1000 pessoas ao longo das quatro apresentações. Não há como mensurar o público exato atingido, de forma visual conseguimos atingir um público ainda maior.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

11

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

O Sr. Ari dos Santos estava muito debilitado por causa do seu estado de saúde (Câncer) e não conseguiu participar do projeto, no entanto, o Sr. Ricardo Fielder entrou no seu lugar. Infelizmente o Sr. Ari dos Santos faleceu em 12/01/2024.

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto preenchendo

a tabela abaixo:

Nome do profissional	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Douglas Ribeiro Lutkemeier	Cantor/Violão Convidado	108.708.399-00	Não	Não	Não
Fabício Ferreira	Cantor/Violão Convidado	064.102.169-04	Não	Não	Não
Carlos Augusto Maçaneiro	Cantor e Atabaque	248.439.899-91	Não	Não	Não
Erotides Santinha Jackes	Cantora	586.295.309-44	Não	Não	Não
Ivone Schlei	Cantora	528.431.579-00	Não	Não	Não
Ivonne Dreger Korz	Cantora	249.228.119-15	Não	Não	Não
Jean Carlos Gonçalves	Cantor	787.765.549-53	Não	Não	Sim
João de Oliveira	Cantor/Acordeão	665.563.509-82	Não	Não	Não
Nilva Steiner Stup	Cantora	720.440.129-87	Não	Não	Não
Ricardo Alexandre Fiedler	Cantor/Viola	040.016.259-89	Não	Não	Não
Rosalina de Oliveira	Cantora	453.758.109-30	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.

2. Virtual.

3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

Youtube

Instagram / IGTV

Facebook

TikTok

Google Meet, Zoom etc.

Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas com a postagem do conteúdo:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.

2. Itinerantes, em diferentes locais.

3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros _____

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 2 (itinerante):

6.9 Em quais municípios o projeto aconteceu?

Indaial/SC

6.10 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.11 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros: Hospital e Igreja

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 3 (Base):

6.12 Em quais municípios o projeto aconteceu?

6.13 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação).
- Comunidades quilombolas (terra titulada, em processo de titulação, com registro na Fundação Palmares).
- Áreas atingidas por barragem.
- Território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiro, pequizeiros, vazanteiros, povos do mar etc.).
- Outros: _____

6.14 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros _____

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram

Divulgado nas Redes Sociais do Terno de Reis Estrela do Oriente de Indaial
[Instagram](#) e [Facebook](#)
E os membros do grupo as repostaram nas suas redes pessoais.

8. CONTRAPARTIDA

Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.

A contrapartida do projeto "TERNO DE REIS - MANTENDO TRADIÇÕES" consistiu na oferta de apresentações gratuitas para a comunidade, contribuindo para a acessibilidade cultural e inclusão social. Além disso, o projeto se comprometeu com a preservação da tradição musical açoriana do Terno de Reis, envolvendo a comunidade local e promovendo a participação de novos membros no grupo. Essas iniciativas visavam fortalecer o senso de comunidade e manter viva uma importante tradição cultural na região de Indaial.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.

10. ANEXOS

Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, links, publicações entre outros.



Divulgação em pequenas apresentações com Banner com a agenda dos shows do projeto pré apresentações do projeto.



Na FIC no dia 23/12/2023 às 20:30

FIC Fundação Indaialense de Cultura

[R. Dr. Blumenau, 05 - Centro, Indaial - SC, 89080-003](#)



Na Prefeitura junto a Mostra de Árvores Natalinas no dia 23/12/2023 às 19h

Praça Prefeitura Municipal de Indaial

[Av. Getúlio Vargas, 126 - Centro, Indaial - SC, 89080-024](#)



No Hospital Beatriz Ramos dia 06/01/2024 às 19h.

Hospital Beatriz Ramos
[R. Des. Alves Pedrosa, 185 - Centro, Indaial - SC](#)



Na missa do Galo no dia 24/12/2023 a meia-noite

Missa transmitida ao vivo pelo Blog do Jaime

Paróquia Santa Inês
[R. Mal. Floriano Peixoto, 362 - Centro, Indaial - SC, 89080-066](#)

JEAN CARLOS GONÇALVES

CPF: 787.765.549-53

Assinatura do Agente Cultural Proponente

(ESTE DOCUMENTO SÓ TEM VALIDADE SE ESTIVER ASSINADO DIGITALMENTE VIA CONTA **GOV.BR OU CERTIFICADO DIGITAL**. EM CASO DE ASSINATURA DE **PRÓPRIO PUNHO**, O DOCUMENTO DEVE SER ESCANEADO EM UM SÓ DOCUMENTO E AS INFORMAÇÕES PRECISAM ESTAR LEGÍVEIS, TODAS AS PÁGINAS RUBRICADAS E A ÚLTIMA ASSINADA)