

ANEXO XVI

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Week Hope

Nome do agente cultural proponente: Luiz Felipe Melgaço da Cunha

Vigência do projeto: 01/06/2024 a 01/12/2024

Valor repassado para o projeto: R\$ 13.756,03

Data de entrega desse relatório: 10/12/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto foi concluído com êxito graças à parceria com as escolas, a Secretaria de Educação de Indaial e a Tom Maior. Além de incentivar a criatividade e a autoexpressão dos jovens, as atividades artísticas realizadas fortaleceram as relações interpessoais, promovendo valores como trabalho em equipe, empatia e respeito mútuo. Combinando arte e educação, o *Week Hope* apresentou uma abordagem abrangente para abordar questões de saúde mental e contribuir para um ambiente escolar mais acolhedor e inclusivo.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
 - () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
 - () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
-

() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

13 apresentações musicais e palestras educativas em Escolas para os anos finais do ensino fundamental e/ou ensino médio. 24/09 à 27/09:

- 3 Apresentações na Escola Básica Raulino Horn (Terça-feira – 24/09 – matutino, vespertino e noturno)
- 2 Apresentações na EBM Leopoldo Simão (Quarta-feira – 25/09 – matutino e vespertino)
- 1 Apresentação na Escola Básica Mulde Baixa (Quarta-Feira – 25/09 - matutino)
- 1 Apresentação na Escola Básica Municipal Professora Maria Helena Trentini Machado (Quarta-Feira – 25/09 - vespertino)
- 2 Apresentações na Escola Básica Municipal Juvenal Carvalho (Quinta-feira 26/09 – matutino e vespertino)
- 2 Apresentações Escola Básica Professora Úrsula Kroeger (Quinta-feira 26/09 – matutino e vespertino)
- 1 Apresentação na EEF Encano Do Norte (Sexta-feira 27/09 – matutino)
- 1 Apresentação no Colégio Metropolitano (Sexta-feira 27/09 – matutino)

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

META 1 - Realizar 10 apresentações educativas sobre prevenção do suicídio, automutilação e uso de drogas juntamente com movimentos artísticos através da música e teatro, envolvendo diretamente pelo menos 500 alunos.

- OBSERVAÇÃO DA META 1: A meta foi concluída com sucesso e ainda conseguimos realizar 3 apresentações a mais do esperado e a quantidade de alunos superou nossas expectativas, alcançando pelo menos 900 alunos.

META 2 - Promover 5 encontros sobre fortalecimento familiar e melhoria das relações interpessoais na escola, família e sociedade com a participação de 30% dos alunos participantes das intervenções artísticas.

- OBSERVAÇÃO DA META 2: A meta foi concluída com sucesso tivemos 5 encontros na Tom Maior nas quartas a noite após a realização do projeto e todos com público acima de 100 pessoas (comprovados com fotos)

Metas parcialmente cumpridas (SE HOVER):

META 1 - Organizar 2 encontros de pais e filhos para fortalecimento do vínculo familiar envolvendo toda a comunidade escolar beneficiada pelo projeto, atingindo um público total de pelo menos 300 pessoas

- Observações da Meta 1: Conseguimos reunir pais e filhos em apenas 1 encontro que aconteceu no dia 30/10/2024 e teve o público estimado em 150 pessoas (pais e filhos)

◦ Justificativa para o não cumprimento integral: Não conseguimos reunir em um novo encontro pais e filhos (alunos beneficiados pelo projeto), mas o encontro que aconteceu foi marcante para ambos.

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 não houve
- Justificativa para o não cumprimento:

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

() Sim

(x) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

() Vídeo

() Documentário

() Filme

- Relatório de pesquisa
- Produção musical
- Jogo
- Artesanato
- Obras
- Espetáculo
- Show musical
- Site
- Música
- Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

O projeto incluiu apresentações musicais e palestras, acompanhadas pela produção de *reels* que foram publicados no Instagram.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele

...

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
 - Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
-

- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Aproximadamente 1.200 pessoas (considerando as apresentações em escolas, os encontros na Tom Maior, além do encontro Pais e Filhos)

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

6

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

Sim Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/e	Função no projeto	CPF/ CNPJ	Pes soa neg	Pess oa índig	Pessoa com deficiên
-------------------------------	--------------------------	----------------------	----------------------------	------------------------------	------------------------------------

Empresa			Realizada?	Planejada?	Executada?
Daiane Moreira de Mattos	Logística e Organização de Staff	059.307 .499-81	<i>Não</i>	<i>Não</i>	<i>Não</i>
Robson Maicon de Souza	Técnico de Som	064.090 .649-42	<i>Não</i>	<i>Não</i>	<i>Não</i>
Jessica Maiara Kienen de Souza	Produção do Projeto e Prestação de Contas	078.085 .099-81	<i>Não</i>	<i>Não</i>	<i>Não</i>
Luiz Felipe Melgaço da Cunha	Coordenador musical	141.031 .739-04	<i>Sim</i>	<i>Não</i>	<i>Não</i>
Kahuan Stahnke	Videomaker e fotógrafo	104.162 .759-90	<i>Sim</i>	<i>Não</i>	<i>Não</i>

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Youtube

Instagram / IGTV

Facebook

TikTok

Google Meet, Zoom etc.

Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.

2. Itinerantes, em diferentes locais.

3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Indaial

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram

8. CONTRAPARTIDA

As apresentações gratuitas aconteceram de maneira organizada e beneficiando muitos alunos, dos quais temos feedbacks positivos.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS













Luiz Felipe Melgaço da Cunha
