

ANEXO XVI

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Som na cidade (Voz e Violão)

Nome do agente cultural proponente: Marineira Muller Ramos Wagner

Vigência do projeto: 01/06/2024 a 01/12/2024

Valor repassado para o projeto: R\$ 13.756,03

Data de entrega desse relatório: 10/12/2024

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto foi realizado de maneira harmoniosa e colaborativa, contando com parcerias fundamentais com escolas, núcleos comunitários, outros projetos culturais, a CDL, a Tom Maior e diversas instituições da cidade de Indaial. Cada apresentação foi um momento único de alegria, descontração e troca, permitindo não apenas expressar nossa arte, mas também criar conexões significativas com o público local.

Tivemos a oportunidade de levar música e cultura a diferentes espaços, promovendo a integração social e valorizando a diversidade cultural da região. Essa experiência nos proporcionou crescimento artístico, fortalecimento de nossa presença na comunidade e reconhecimento por parte da população. Além disso, foi gratificante testemunhar o impacto positivo que nossa arte gerou, inspirando crianças, jovens, adultos e idosos a se envolverem com a música e a cultura.

Somos profundamente gratos por essa oportunidade de compartilhar nossa expressão artística de maneira tão significativa e transformadora. Esta vivência reafirma nosso compromisso com a promoção da cultura e com a democratização do acesso à arte em Indaial.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

(x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.

() Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.

() Uma parte das ações planejadas não foi feita.

() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Apresentações Musicais (Voz e Violão)

- 06/07: Cooper – Dia do Cooperativismo (Parceria com Tom Maior)
- 14/09: UEI Bairro dos Estados – Professora Teresa Luiza Lucini Tridapalli (Dia da Família)
- 18/10: Escola Anita Garibaldi (Blumenau) – Almoço Especial em Comemoração ao Dia dos Professores
- 20/10: Domingo na Ponte (Parceria com Tom Maior)
- 24/10: Escola Básica Municipal Leopoldo Simão – Parceria com o Projeto Cinema Itinerante Pé na Estrada de Robson Maicon de Souza
- 07/11: Escola Básica Municipal Professora Maria Helena Trentini Machado – Parceria com o Projeto Cinema Itinerante Pé na Estrada de Robson Maicon de Souza
- 09/11: CDL na Praça (Parceria com Tom Maior)

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

META 1 - Realizar 5 apresentações de voz e violão em praças, lar de idosos e/ou contraturnos escolares ao longo de um período de 6 meses.

◦ OBSERVAÇÃO DA META 1: A meta foi concluída com sucesso e ainda conseguimos realizar 2 apresentações a mais do esperado.

META 2 - Atingir uma média de público de pelo menos 50 pessoas por apresentação, totalizando 250 pessoas ao longo do projeto.

◦ OBSERVAÇÃO DA META 2: A meta foi concluída com sucesso teve apresentações que teve cerca de 200 pessoas, conseguimos alcançar mais que o esperado de espectadores.

META 3 - Coletar feedback do público após cada apresentação para avaliar o impacto do projeto na comunidade e identificar áreas de melhoria.

- **OBSERVAÇÃO DA META 3:** Ao término das apresentações erámos surpreendidos com feedbacks espontâneos, parabenizando a iniciativa e pedindo locais das próximas apresentações.

Metas parcialmente cumpridas (SE HOVER):

- META 1 - não houve
- Observações da Meta 1:
- Justificativa para o não cumprimento integral:

Metas não cumpridas (se houver)

- Meta 1 não houve
- Justificativa para o não cumprimento:

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.

() Sim

(x) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

() Vídeo

() Documentário

- Filme
- Relatório de pesquisa
- Produção musical
- Jogo
- Artesanato
- Obras
- Espetáculo
- Show musical
- Site
- Música
- Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

O projeto consistiu em apresentações musicais descontraídas, sendo que tivemos reels produzidos, no qual foram postados no instagram.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
 - Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
 - Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
 - Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
 - Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
 - Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
 - Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
 - Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.
-

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Cerca de 400 pessoas (considerando as apresentações em escolas, praças e afins)

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

3

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Pessoa negra?	Pessoa indígena?	Pessoa com deficiência?
Marineira Muller Ramos Wagner	Cantora	040.354.399-16	Não	Não	Não
Jessica Maiara Kienen de Souza	Produção, organização da agenda e prestação de contas do Projeto	078.085.099-81	Não	Não	Não
Evandro Wagner	Violonista	047.254.399-75	Não	Não	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

(x) 1. Presencial.

- 2. Virtual.
- 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

- Youtube
- Instagram / IGTV
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Indaial e Blumenau

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.

() Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Equipamento cultural público municipal.
- () Equipamento cultural público estadual.
- () Espaço cultural independente.
- (x) Escola.
- (x) Praça.
- (x) Rua.
- () Parque.
- () Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado no Instagram

8. CONTRAPARTIDA

A arrecadação de alimento foi feita com familiares, amigos e afins, e as mesmas foram destinadas à Entidade Sem Fins Lucrativos Tom Maior.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS







Marineira Muller Ramos Wagner