

ANEXO XVI

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Cenas do Extraordinário

Nome do agente cultural proponente: Valeska Zaira Reimer Leite

Vigência do projeto: 06/2024 – 12/2024

Valor repassado para o projeto: R\$ 13.756,03

Data de entrega desse relatório: 14/03/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A execução do projeto “Cenas do Extraordinário” ocorreu com um olhar artístico e sensível, destacando histórias pessoais e valorizando as ações de indivíduos que contribuem para Indaial. A criação de uma plataforma digital interativa permitiu que as pessoas explorassem coleções fotográficas e conhecessem as narrativas por trás de cada imagem. Os principais resultados incluem o fortalecimento dos laços comunitários, a promoção da empatia e a valorização das pequenas ações cotidianas. Como benefício, o projeto enriqueceu o cenário cultural local e incentivou uma maior apreciação da humanidade compartilhada, inspirando reflexões e reconhecimento às pessoas que marcaram a cidade.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- (x) Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- () Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

1. Pesquisa e Seleção das Pessoas Retratadas

- **Período:** 06/2024 a 09/2024
- **Local:** Indaial, com pesquisa de campo e entrevistas online/presenciais.
- **Descrição:** Foram realizadas pesquisas com algumas pessoas influentes da comunidade para identificar pessoas cujas histórias se destacassem. Contatos foram feitos por meio de indicações, redes sociais e visitas.

2. Planejamento e Aquisição de Materiais

- **Período:** 07/2024 a 09/2024
- **Descrição:** Antes da execução, elaboramos uma lista detalhada de itens essenciais para viabilizar o projeto, incluindo equipamentos fotográficos, infraestrutura digital para a plataforma online e itens para os retratos fotográficos.
- **Impacto:** A organização prévia garantiu que todas as etapas ocorressem sem imprevistos técnicos, resultando em maior qualidade nas imagens e na experiência imersiva do público.

3. Entrevistas para Coleta de Material

- **Período:** 10/2024 a 11/2024
- **Locais:** Residências e locais de trabalho.
- **Descrição:** Foram feitas entrevistas detalhadas com os retratados e, em alguns casos, seus familiares, para garantir autenticidade e profundidade às histórias.

4. Ensaios Fotográficos

- **Datas:** 11/2024
- **Locais:** Residências, estúdio de fotografia e local público, escolhidos de acordo com a história e o contexto do retratado.
- **Descrição:** Cada ensaio foi planejado para capturar a essência das histórias narradas, com direção e iluminação adequada para ressaltar o significado da cena.

4. Criação e Lançamento da Plataforma Digital

- **Data de lançamento:** 12/2024
- **Local:** Online, acessível em <https://cenasdoextraordinario.com.br/>
- **Descrição:** A plataforma digital interativa foi criada para reunir as fotografias e narrativas, permitindo que o público acessasse e interagisse com o conteúdo.

2.4. Cumprimento das Metas

Metas integralmente cumpridas:

- **META 1** Identificar e escolher indivíduos que tivessem histórias inspiradoras em relação ao município de Indaial para compartilhar.
 - **OBSERVAÇÃO DA META 1:** Foi realizada uma pesquisa detalhada, incluindo indicações da comunidade, análises de impacto social e triagem de histórias relevantes.

- **META 2** Obter relatos autênticos e detalhados das pessoas retratadas.
 - **OBSERVAÇÃO DA META 2:** Foram conduzidas entrevistas com os participantes, garantindo a fidelidade e profundidade das histórias registradas.

- **META 3** Capturar imagens que transmitissem a essência das histórias.
 - **OBSERVAÇÃO DA META 3:** Sessões fotográficas cuidadosamente planejadas e executadas, com direção alinhada ao propósito do projeto.

- **META 4** Disponibilizar um espaço online para explorar fotografias e histórias.
 - **OBSERVAÇÃO DA META 4:** Plataforma lançada e acessível ao público.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

- () Documentário
- () Filme
- () Relatório de pesquisa
- () Produção musical
- () Jogo
- () Artesanato
- () Obras
- () Espetáculo
- () Show musical
- () Site
- () Música
- () Outros: _____

3.1.2. Como os produtos desenvolvidos ficaram disponíveis para o público após o fim do projeto?

Por meio de site que ficara disponível por até dois anos.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

1. Criação da plataforma digital interativa

Resultado: Disponibilização de um espaço online acessível, permitindo que moradores e visitantes explorem coleções fotográficas e leiam as histórias dos retratados.

Benefício: Ampliação do acesso à cultura e à valorização de histórias locais, fortalecendo a identidade comunitária.

2. Registro fotográfico de histórias pessoais

Resultado: Produção de um acervo documental composto por fotografias e relatos de indivíduos que contribuem para Indaial.

Benefício: Preservação da memória coletiva e reconhecimento das ações que impactam positivamente a cidade.

3. Uso das fotografias e histórias como ferramentas educacionais

Resultado: Integração do material em atividades escolares, palestras e exposições, estimulando a reflexão sobre boas ações e empatia.

Benefício: Educação cidadã e incentivo a práticas solidárias e valorização do outro.

4. Promoção da empatia e do engajamento comunitário

Resultado: Maior envolvimento da população na valorização das histórias locais e reconhecimento de indivíduos que fazem a diferença.

Benefício: Fortalecimento do senso de comunidade e incentivo à participação ativa na construção de uma sociedade mais empática.

5. Impacto na cultura e na percepção da cidade

Resultado: O projeto contribuiu para o enriquecimento do cenário cultural de Indaial, promovendo uma visão mais apreciativa do cotidiano.

Benefício: Sensibilização do público para a beleza das pequenas ações e para o extraordinário presente na vida diária.

No geral, o projeto alcançou seu objetivo de transformar a maneira como as pessoas enxergam o ordinário, revelando o valor humano e cultural de cada história registrada.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

() Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

(x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

(x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

() Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

() Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

() Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

() Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

- Acessos à plataforma digital com pessoas navegando pela plataforma interativa, explorando as fotografias e histórias contadas.
- Interações na rede social (Instagram) com curtidas, comentários e compartilhamentos, ampliando o alcance do projeto.
- Relatos e Feedbacks: Busca de depoimentos de participantes e familiares para avaliar o impacto qualitativo do projeto.
- Entrevistados e retratados: 4 pessoas tiveram suas histórias documentadas e divulgadas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

2

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

5.3 Informe os profissionais que participaram da execução do projeto:

Nome	Função no projeto	CPF/CNPJ	P	P	Pe
			e	e	ss
			s	s	o
			s	o	a
			o	a	co
			a	í	m
			n	n	d
			e	d	fic
			g	i	iê
			r	g	nc
			a	e	ia

			?	n a ?	?
André Giovanella	Auxiliar de Foto e Pesquisa	003.408.289-19	Nã o	Nã o	Não

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

- Youtube
 Instagram / IGTV
 Facebook
 TikTok
 Google Meet, Zoom etc.
 Outros: Site

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://cenasdoextraordinario.com.br/>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- () 1. Fixas, sempre no mesmo local.
(x) 2. Itinerantes, em diferentes locais.
() 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

6.5 Em que município o projeto aconteceu?

Indaial.

6.6 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- (x) Zona urbana.
() Zona rural.
() Área de vulnerabilidade social.
() Unidades habitacionais.
() Outros: _____

6.7 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- () Equipamento cultural público municipal.
() Equipamento cultural público estadual.
() Espaço cultural independente.
() Escola.
() Praça.
(x) Rua.
() Parque.

(x)Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

Divulgado por meio do site <https://cenasdoextraordinario.com.br/>

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida do projeto foi realizada de forma estratégica garantindo acessibilidade e impacto comunitário.

As ações de pesquisa, registros fotográficos e recolhimento de depoimentos dos entrevistados foram realizadas na cidade de Indaial.

As atividades da contrapartida foram executadas entre 06/2024 e 12/2024, garantindo tempo hábil para divulgação e participação do envolvidos.

A contrapartida foi composta por uma divulgação digital por meio do site oficial do projeto.

E o Impacto da Contrapartida: a execução desse projeto garantiu seu compromisso com a comunidade, promovendo acesso gratuito ao material produzido e incentivando a participação cidadã na valorização do extraordinário presente no cotidiano.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

10. ANEXOS

<https://cenasdoextraordinario.com.br/>

Nome

Assinatura do Agente Cultural Proponente